

meistro neuer Partner von Verivox

**Die meistro Strom GmbH ist neuer Partner des unabhängigen Verbraucherportals Verivox /
Dadurch können Gewerbestromkunden den wirtschaftlichen und sauberen Strom von meistro
noch leichter beziehen**

Seit August ist die meistro Strom GmbH neuer Partner des Online-Verbraucherportals Verivox. Durch diese Partnerschaft wird der Strom von meistro nun auch über das größte deutsche Verbraucherportal in Energie- und Telekommunikationsfragen angeboten. „Wir freuen uns, mit Verivox einen starken Partner im Online-Verbraucherbereich mit sehr hoher Akzeptanz bei gewerblichen Stromkunden gefunden zu haben. Neben kompetenter persönlicher Beratung bei meistro können sich Selbstständige und Gewerbetreibende nun auch bei Verivox über unser Stromangebot informieren und direkt ein konkretes Angebot anfordern“, so Mike Frank, der Geschäftsführer der meistro Strom GmbH.

Verivox ist das größte unabhängige Verbraucherportal für Energie und Telekommunikation in Deutschland. Auf www.verivox.de können Verbraucher schnell und unkompliziert verfügbare Stromtarife vergleichen und von hier aus direkt zum besten und preisgünstigsten Stromanbieter wechseln. Neben den Privatkunden informieren sich auch immer mehr Gewerbekunden mit einem Stromverbrauch von über 100.000 kWh bei Verivox über die günstigsten und besten Tarife: „Gerade Geschäfts- und Gewerbekunden können mit einem Stromanbieterwechsel häufig enorme Kosten einsparen. In einer Untersuchung Mitte dieses Jahres haben wir festgestellt, dass die Tarife der neuen Stromanbieter seit Anfang 2009 günstiger geworden sind, während die meisten Grundversorger die Preise weiter erhöhen“, sagt Peter Reese, Leiter Energiewirtschaft bei Verivox. „Deshalb freuen wir uns, mit der meistro Strom GmbH einen neuen innovativen Stromanbieter in unserem Portfolio begrüßen zu können. Dadurch können wir den Gewerbekunden eine noch größere Produktbandbreite anbieten.“

Wettbewerb kommt dank neuer Anbieter von Gewerbestrom in Schwung

Noch immer schrecken viele gewerbliche Stromkunden vor einem Wechsel des Stromanbieters zurück – völlig zu Unrecht. „Der reibungslose Anbieterwechsel ist gesetzlich abgesichert und sehr einfach“, sagt Mike Frank. „Alle Wechselmodalitäten werden von Verbraucherportalen wie Verivox in Zusammenarbeit mit dem neuen Stromlieferanten übernommen: die Kündigung des bisherigen Versorgers und die nahtlose Versorgung mit dem neuen, günstigeren Strom.“ Es entstehen keine Übergangsfristen und natürlich bleibt auch der Stromzähler erhalten. Alles was sich ändert, ist der Preis, der für den Strom zu zahlen ist: „Die meistro Strom GmbH kann als neuer Anbieter sehr kosteneffizient arbeiten und den Strom deshalb günstiger anbieten. Mit attraktiven Konditionen wollen wir den Wettbewerb im gewerblichen Strommarkt weiter in Gang bringen und für Preisstabilität und damit für Planungssicherheit bei Firmenkunden sorgen“, sagt Frank.

Dank der Aufklärungsarbeit unabhängiger Anbieter wie der meistro Strom GmbH oder dem Verbraucherportal Verivox kommt zunehmend Bewegung auch in den gewerblichen Strommarkt: Immer mehr Firmenkunden realisieren die enormen Einsparpotenziale und wechseln daher den Stromanbieter. Auch die Kriterien für die Wahl des Stromanbieters haben sich in den letzten Jahren verschoben. Wie eine von meistro in Auftrag gegebene Studie aus dem Jahr 2008 zeigt, sind neben dem Preis gerade der Service und die Umweltfreundlichkeit des Stroms mittlerweile wichtige Entscheidungskriterien bei der Wahl des Stromanbieters. „Im Endeffekt entscheidet sich der Gewerbestromverbraucher für mehr Wettbewerb“, erklärt Mike Frank. „Denn seit der Liberalisierung des Strommarktes kann jeder gewerbliche Stromkunde seinen Anbieter selbst wählen und dem teuren Anbieter den Rücken kehren.“

Strom von maestro: wirtschaftlich, fair und sauber

maestro ist der Stromanbieter für gewerbliche Kunden in ganz Deutschland. Der Fokus des Stromabsatzes liegt auf Freiberuflern und Unternehmen aller Branchen. Ziel des Unternehmens ist es, mit seinen attraktiven Konditionen den Wettbewerb im gewerblichen Strommarkt in Gang zu bringen und damit die Stromkosten für Unternehmen zu senken. Durch eine langfristige Beschaffungsstrategie beim Stromeinkauf bietet maestro seinen Kunden eine große Preisstabilität und damit hohe Planungssicherheit für die Zukunft.

Das Konzept und die Strategie von maestro basieren vor allem auf Erfahrung: Seit über zehn Jahren sind die Gründer von maestro bereits erfolgreich auf dem Strommarkt aktiv. Inzwischen profitieren viele mittelständische Unternehmen in ganz Deutschland von diesem Know-how. Neben der langjährigen Erfahrung verfügt das Unternehmen außerdem über ein dichtes Netzwerk an führenden Partnern im europäischen Energiemarkt.

Hinter dem günstigen Strompreis von maestro steckt ein einfaches, aber überzeugendes Konzept: Direkte Wege und schlanke wie effiziente Strukturen sorgen bei maestro dafür, dass Verwaltungskosten und damit Preise für die Kunden auf lange Sicht günstig bleiben. Ein fairer und günstiger Preis sowie absolute Transparenz bilden die Grundlage der Partnerschaft mit maestro. Zusätzlich bietet der Stromanbieter seinen Kunden auch in puncto Nachhaltigkeit eine Menge: So erhalten alle maestro Kunden die Möglichkeit, das RECS-Zertifikat zu beziehen. Es belegt den Bezug von sauberem Strom aus Wasserkraft.

Ingolstadt, 06. Oktober 2009

Rückfragen und weitere Informationen:

Telefon: 0841 65700-0

E-Mail: kontakt@maestro.de

Internet: www.maestro.de