

## GÜNSTIGER STROM FÜR MÜNCHNER UNTERNEHMEN **MEISTRO IST GÜNSTIGSTER ANBIETER VON GEWERBESTROM IN MÜNCHEN**

### **Die Stadtwerke München haben zum 1. März 2010 den Preis für Strom um knapp 4 % erhöht /meistro Strom GmbH ist im Stadtgebiet München der günstigste Anbieter von Gewerbestrom**

Der Strom in München wird teurer. Wie viele regionale Versorger haben auch die Stadtwerke München die Preise für ihre Privatkunden zum 1. März erhöht. Laut dem Verbraucherportal Stromtipp.de erhöht der Münchner Regionalversorger die Preise um knapp 4%. Insgesamt haben laut dem Portal zum Jahreswechsel bereits rund 160 Anbieter im Bundesgebiet die Strompreise angehoben – und das um bis zu 16%. Betroffen sind neben den Privat- auch Gewerbekunden. Doch das muss nicht sein: „Die Strompreise für das Gewerbe und die Industrie sind deutlich gefallen“, so Mike Frank, Geschäftsführer der meistro Strom GmbH, die sich auf die Versorgung gewerblicher Stromkunden in ganz Deutschland spezialisiert. „Aufgrund der gesunkenen Strompreise im Großhandel können mittelständische Unternehmen derzeit günstige Lieferverträge abschließen.“ Dem aktuellen Strompreisvergleich des Bundesverbandes der Energie-Abnehmer (VEA) zufolge sind die Preise im Vergleich zum Vorjahr um knapp 10% gefallen – doch nicht alle Anbieter geben das an die Verbraucher weiter.

#### **Weniger Kosten und weniger CO<sub>2</sub>**

Der günstigste Anbieter für Gewerbestrom im Stadtgebiet der bayerischen Landeshauptstadt ist die meistro Strom GmbH aus Ingolstadt (Stand: Februar 2010). Laut dem unabhängigen Verbraucherportal Verivox ist der Strom von meistro über 11% günstiger als der der Stadtwerke München. Ein Betrieb mit einem Verbrauch von 100.000 Kilowattstunden Strom kann durch einen Wechsel jährlich über 2.000 Euro sparen. Während bei den Stadtwerken München laut Verivox für diese Menge Strom 18.080,75 Euro zu bezahlen sind, muss bei der meistro Strom GmbH dafür nur ein Betrag von 16.070 Euro aufgebracht werden. Günstiger ist kein anderer Anbieter. „Wir besitzen langjährige Erfahrung auf dem Strommarkt und haben sehr effiziente Beschaffungsstrategien bei geringen Verwaltungskosten. Dadurch ist es uns möglich, unseren Kunden sehr wirtschaftlichen Strom anzubieten“, sagt Mike Frank.

Davon profitiert auch die CinePostproduction GmbH mit Sitz in Grünwald bei München. Der bundesweit erfolgreiche Postproduzent von Kino- und Fernsehfilmen, der u. a. den Oscar-Gewinner „Das Leben der Anderen“, die Oscar-nominierten Filme „Waltz with Bashir“ und „Ein russischer Sommer“ bearbeitete, ist seit 2008 Kunde von meistro. „meistro ist mit Abstand der günstigste Anbieter für Gewerbestrom“, sagt Christian Sommer, Geschäftsführer der CinePostproduction GmbH und Vorstand des Mutterunternehmens CineMedia Film AG. Der Preisaspekt war jedoch nicht der einzige Grund für den Wechsel zu meistro. „Wenn wir nicht nur unsere Energiekosten senken, sondern darüber hinaus auch noch dazu beitragen können, weniger CO<sub>2</sub> zu produzieren, sind das für uns Argumente genug, das attraktive Angebot der meistro Strom GmbH zu nutzen“, so Christian Sommer weiter.

Die Kunden von meistro sind mittelständische und kleine Unternehmen aus dem Handwerk, der verarbeitenden Industrie, dem Hotel- und Gaststättengewerbe, dem Handel und dem Dienstleistungssektor. Neben den geringeren Kosten für den Kunden besticht das Stromangebot von meistro auch mit geringeren Kosten für die Umwelt: Der Strom der meistro Strom GmbH stammt aus Wasserkraft und ist zu 100 % CO<sub>2</sub>-frei. Ein Unternehmen mit einem Stromverbrauch von 100.000 Kilowattstunden spart somit jährlich knapp 60 Tonnen CO<sub>2</sub> ein. Um diese Menge CO<sub>2</sub> zu kompensieren, müssten über 5.000 Fichten gepflanzt werden. So entlasten Unternehmen mit einem Wechsel des Stromanbieters nicht nur den Geldbeutel, sondern auch die Umwelt.

### **Strom von meistro: wirtschaftlich, fair und sauber**

meistro ist der Stromanbieter für gewerbliche Kunden in ganz Deutschland. Der Fokus des Stromabsatzes liegt auf Freiberuflern und Unternehmern aller Branchen. Ziel von meistro ist es, mit seinen attraktiven Konditionen den Wettbewerb im gewerblichen Strommarkt in Gang zu bringen und damit die Stromkosten für Unternehmen zu senken. Die fundierte Beschaffungsstrategie von meistro beim Stromeinkauf bietet den Kunden eine langfristige Preisgarantie und damit hohe Planungssicherheit für die Zukunft.

Das Konzept und die Strategie von meistro basieren vor allem auf Erfahrung: Seit über zehn Jahren sind die Gründer von meistro bereits erfolgreich auf dem Strommarkt aktiv. Inzwischen profitieren viele mittelständische Unternehmen in ganz Deutschland von diesem Know-how. Hinter dem günstigen Strompreis von meistro steckt ein einfaches, aber überzeugendes Konzept: Direkte Wege und schlanke sowie effiziente Strukturen sorgen bei meistro dafür, dass Verwaltungskosten und damit auch die Strompreise für die Kunden auf lange Sicht günstig bleiben.

Ein fairer und günstiger Preis sowie absolute Transparenz bilden die Grundlage der Partnerschaft mit meistro und unterscheiden das Angebot von meistro von den meisten Wettbewerbern im Strommarkt. Zusätzlich bietet der Stromanbieter seinen Kunden auch in puncto Nachhaltigkeit eine Menge: So erhalten alle meistro Kunden die Möglichkeit, das RECS-Zertifikat zu beziehen. Es belegt den Bezug von sauberem Strom aus Wasserkraft.

Ingolstadt, 22. März 2010

Rückfragen und weitere Informationen:

meistro Strom GmbH  
Nürnberger Straße 58  
85055 Ingolstadt

Telefon: 0841 65700-0  
E-Mail: [kontakt@meistro.de](mailto:kontakt@meistro.de)  
Internet: [www.meistro.de](http://www.meistro.de)